



AVVISO DI RICERCA SPONSOR

PER L'EVENTO FORMATIVO DENOMINATO:

MEETING SULL'INNOVAZIONE DIGITALE IN SANITÀ

*Il progetto e-Health dell'Istituto Nazionale dei Tumori di Milano
nella rete della cura e della ricerca*

IN COLLABORAZIONE CON: Regione Lombardia; ATS Milano Città Metropolitana

RICHIESTO PATROCINIO A: Politecnico di Milano; Università Bocconi; Università Cattolica del Sacro Cuore; Università degli Studi di Milano; Università degli Studi di Milano-Bicocca

1. Denominazione, data e luogo di svolgimento dell'evento formativo:

MEETING SULL'INNOVAZIONE DIGITALE IN SANITÀ *Il progetto e-Health dell'Istituto Nazionale dei Tumori di Milano nella rete della cura e della ricerca*
Auditorium Giorgio Gaber - Palazzo Pirelli, Piazza Duca d'Aosta - 3, Milano
Mercoledì 27 febbraio 2019, 9.30 – 13.30

2. Obiettivi e destinatari dell'evento formativo:

- **OBIETTIVI:** La Fondazione IRCCS Istituto Nazionale dei Tumori presenta, assieme a Regione Lombardia, i risultati triennali del progetto e-Health di Digital e Smart Hospital. La Cartella Clinica Elettronica dell'Istituto è oggi completamente interoperabile con la digitalizzazione dei reparti di diagnosi e cura, integrata con il Dossier Sanitario, il Fascicolo Sanitario Elettronico (FSE), con i processi di presa in carico del paziente attraverso il Piano Assistenziale Individuale (PAI), con le reti dalla ricerca epidemiologica e traslazionale. In questa ottica avanzata, l'Istituto, in sinergia con i programmi della Regione Lombardia, affronta le nuove sfide digitali dei Big Data, per dare voce al paziente, lungo i nuovi orizzonti della ricerca per la vita
- **DESTINATARI:** L'evento è rivolto alla Governance strategica, clinica, tecnologica e scientifica della sanità lombarda.

3. Costo totale stimato e sponsorizzabile:

Costo stimato in circa €12.000,00 interamente sponsorizzabile.

La sponsorizzazione potrà avvenire attraverso il versamento di un corrispettivo economico, di importo minimo pari a € 1.000,00 (mille/00), oppure, o in aggiunta, tramite la fornitura di beni/servizi riportati nell'Allegato A al presente avviso.

4. Destinatari del presente avviso di sponsorizzazione:

Soggetto privato (persona fisica o giuridica) o soggetto pubblico, dotato dei requisiti previsti dalla presente procedura, che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione con la Fondazione, redatto sulla base del modello regionale di cui all'Allegato B al presente avviso.

Nello specifico, possono assumere la veste di Sponsor i seguenti soggetti:

- qualsiasi persona fisica;
- qualsiasi persona giuridica, avente o meno scopo o finalità commerciali, quali le società di persone e di capitali, le imprese individuali, quelle cooperative (ex art. 2511 cod. civ.), le mutue di assicurazioni e i consorzi imprenditoriali (ex art. 2602 cod. civ.) le cui finalità statutarie non risultino in contrasto con i fini istituzionali della Fondazione;
- gli enti senza fini di lucro, le cui finalità statutarie non risultino in contrasto con i fini istituzionali della Fondazione.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti: servizi di onoranze funebri, prodotti o servizi di natura politica, religiosa, bellica, sindacale, pubblicità, anche e soprattutto subliminale, diretta o collegata anche indirettamente alla distribuzione di articoli per fumatori, di tabacco, di prodotti alcolici, di materiale

pornografico o a sfondo sessuale, discriminante nei confronti delle pari opportunità tra uomini e donne ovvero nei confronti dei disabili, del diritto alla privacy, della sicurezza sui luoghi di lavoro, degli anziani, dei bambini e delle donne in stato di gravidanza, discriminante in campo razziale o sessuale, dell'inquinamento ambientale, di prodotti sostitutivi del latte materno, nonché prodotti e/o servizi in reale o potenziale conflitto d'interesse con l'attività e gli scopi istituzionali della Fondazione. La Fondazione si riserva, comunque, la facoltà di rifiutare qualsiasi richiesta di sponsorizzazione qualora ravvisi potenziali danni all'immagine del S.S.N. ovvero, semplicemente, la ritenga, per ragioni di interesse pubblico, inopportuna o contraria all'etica.

5. Modalità di presentazione dell'offerta:

Gli interessati possono inviare proposta di sponsorizzazione (utilizzando il modulo Allegato C), attraverso le seguenti modalità:

- personalmente, entro il termine indicato nel presente avviso, presso gli uffici della s.c. Sistema qualità, formazione e protezione dati, dal lunedì al venerdì dalle ore 10.00 alle ore 12.00 e dalle ore 14.00 alle ore 16.00.
- a mezzo PEC (posta elettronica certificata, entro il termine di cui sopra all'indirizzo: formazione.privacy@pec.istitutotumori.mi.it); in questo caso saranno considerate valide solo le proposte inviate in formato PDF non modificabile.

La proposta di sponsorizzazione deve essere correlata dalla seguente autocertificazione:

a) per le persone fisiche:

- l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari;
- l'insussistenza di procedimenti in corso per l'applicazione di una delle misure di prevenzione o di una delle cause ostative previste dall'articolo 10 della legge 31 maggio 1965, n. 575;
- di non aver riportato condanne penali passate in giudicato, decreti penali di condanna divenuti irrevocabili ovvero sentenze di applicazione della pena su richiesta;
- impegno a:
 1. non svolgere alcuna attività di pubblicità e sponsorizzazione dei propri prodotti negli spazi di svolgimento dell'attività formativa;
 2. non erogare compensi al responsabile scientifico dell'evento, ai docenti o agli altri soggetti coinvolti nell'attività formativa;
 3. non influenzare in alcun modo la pianificazione dei contenuti o lo svolgimento dell'attività educativa che sponsorizza;
 4. rispettare ed applicare la normativa regionale vigente in materia di eventi sponsorizzati.

b) per le persone giuridiche:

- le autocertificazioni sopra elencate riferite al legale rappresentante e agli amministratori muniti di potere di rappresentanza.

6. Termini di presentazione dell'offerta:

Entro e non oltre le ore 12.00 dell'11 febbraio 2019.

Il presente avviso è stato prorogato al 20 febbraio 2019.

7. Criteri di valutazione delle offerte:

Saranno valutate/accettate somme/beni/servizi a titolo di sponsorizzazione provenienti da più soggetti e fino alla totale copertura del costo stimato del evento formativo (tipologia di plurisponsorizzazione).

In caso di più offerte, le stesse verranno accettate, fino alla totale copertura del costo stimato, prioritariamente in ordine al valore economico dell'offerta (dal maggiore al minore) e successivamente in ordine cronologico di arrivo.

Nel caso in cui le modalità di scelta di cui sopra generassero, con il minimo numero di Sponsor, un risultato superiore al costo stimato, la Fondazione si riserva la facoltà, sulla base di proprie specifiche esigenze, di rivalutare il costo stimato e/o di richiedere eventuali modifiche alle proposte di sponsorizzazione offerte, senza alcun vincolo per lo Sponsor.

8. Modalità di pubblicizzazione

In ragione del contributo di sponsorizzazione erogato e/o della fornitura di beni/servizi da parte dello/degli sponsor, la Fondazione si impegna a:

- associare il nome e un segno distintivo (logo) dello/degli sponsor, alla pubblicazione e divulgazione nel materiale promozionale (locandine; inviti, programma etc.), dell'evento oggetto di sponsorizzazione, accompagnato dalla dicitura: "L'evento formativo è realizzato con il contributo di: _____";
- mettere a disposizione dello Sponsor nel giorno dell'evento, esternamente dell'aula didattica, uno spazio per posizionare un banner aziendale

- esporre sul desk nel giorno dell'evento, all'esterno dell'aula didattica, una scheda tecnica fornita dallo sponsor;

9. Altre Informazioni

Per quanto non espressamente indicato, si rimanda al "Regolamento per la disciplina dei contratti di sponsorizzazione" della Fondazione IRCCS Istituto Nazionale dei Tumori (Reperibile sul sito <http://www.istitutotumori.mi.it/modules.php?name=Content&pa=showpage&pid=199>) ed alle normative regionali e nazionali applicabili in materia ECM.