



FONDAZIONE IRCCS  
ISTITUTO NAZIONALE  
DEI TUMORI

## **RICOSTRUZIONE SENO: FALSI MITI E NUOVE OPPORTUNITA'**

*L'Istituto Nazionale dei Tumori di Milano promuove il 16 ottobre in occasione del BRA DAY, giornata mondiale di sensibilizzazione per la ricostruzione del seno iniziative ed eventi: visite gratuite, un incontro aperto al pubblico e il lancio di un corso di arte terapia per le pazienti in collaborazione con l'Accademia di Brera.  
Per l'occasione è stato creato "BRAve" il braccialetto rosa di Cruciani.*

**Milano, 26 settembre 2013** - Il 16 ottobre in oltre 10 paesi nel mondo si celebra il BRA DAY, "Breast Reconstruction awareness", la giornata mondiale di informazione sulla ricostruzione mammaria nata con l'obiettivo divulgare la corretta conoscenza delle tecniche di chirurgia ricostruttiva e permettere a ogni paziente di prendere una decisione consapevole.

In Italia il BRA DAY è promosso dalla Scuola di Oncologia Chirurgica Ricostruttiva con il sostegno e la partecipazione dell'Istituto Nazionale Tumori di Milano e A.N.D.O.S. Onlus (Associazione Nazionale Donne Operate al Seno). **Tutte le informazioni sul sito [bradayitaly.it](http://bradayitaly.it)**

A Milano il **16 ottobre** presso la struttura di Chirurgia plastica e ricostruttiva dell'Istituto Nazionale dei Tumori un'equipe di esperti sarà a disposizione per **visite e consulenze gratuite dalle 14.00 alle 17.30**. In Aula Magna alle ore **18.00** seguirà **un incontro di informazione aperto al pubblico** che si concluderà con un **concerto** del duo pianistico Rosy Ammirata e Stefano Iannuzzo.

La giornata sarà occasione per presentare un **corso di arte terapia** realizzato dall'Istituto Nazionale dei Tumori di Milano in collaborazione con l'Accademia delle belle arti di Brera grazie alla giovane **Oxana Redina** laureata in Scultura e specializzanda in Terapeutica artistica. L'arte terapia infatti è un importante strumento per il miglioramento della qualità della vita delle pazienti e della loro salute sia fisica che psicologica e partecipare a percorsi dedicati aiuta a migliorare la percezione della propria immagine agevolando il percorso di cura.

Simbolo del BRA DAY è il **braccialetto creato da Cruciani** per l'occasione che rielabora un nastro rosa a doppio nodo. Il braccialetto si chiama **"BRAve"** e ha un duplice significato: dall'inglese *"brave"*, coraggio, come il coraggio necessario per affrontare il tumore, dall'italiano *"brave"*, un complimento alle donne che si concentrano sull'aspetto positivo della vita che ricomincia con ottimismo.

In Italia ogni anno ci sono 40.000 nuovi casi di tumore alla mammella e circa una donna su otto corre il rischio di averlo nel corso della vita. "Fortunatamente più dell'80% delle pazienti trattate in modo corretto guarisce – spiega **Maurizio Nava**, direttore della Struttura complessa di Chirurgia plastica e ricostruttiva dell'Istituto Nazionale dei Tumori di Milano e presidente della Scuola di Oncologia Chirurgica Ricostruttiva – Tuttavia ancora poco si è fatto per migliorare la qualità della vita delle donne operate al seno e contribuire alla corretta conoscenza della chirurgia ricostruttiva. Solo il 20/30% delle pazienti riceve oggi un approccio multidisciplinare e solo il 15/20% riceve un'informazione adeguata prima dell'intervento chirurgico. Tutte le donne – prosegue Nava – hanno il diritto di essere informate riguardo le migliori tipologie di trattamento per la ricostruzione del seno, che vanno pianificate fin dalla prima visita con un approccio oncoplastico personalizzato su ogni singola paziente. Con questo obiettivo abbiamo promosso il BRA DAY".

Le iniziative del BRA DAY non terminano il 16 ottobre ma culmineranno a Milano con il congresso **"Oncoplastic and reconstructive surgery of the breast - seventh european conference"**



FONDAZIONE IRCCS  
ISTITUTO NAZIONALE  
DEI TUMORI

che si terrà presso la sede del Sole 24 Ore in Via Monterosa 91, dal 4 al 7 dicembre 2013. Il congresso vedrà riuniti i massimi esperti di chirurgia ricostruttiva internazionali e nel corso della manifestazione saranno resi noti i risultati del fund raising, derivanti dalle donazioni fatte per ricevere il braccialetto. I fondi raccolti serviranno a bandire borse di studio in centri prestigiosi italiani ed esteri, destinate alla formazione specialistica di giovani chirurghi in ambito oncoplastico e per sostenere ricerche nel campo della ricostruzione mammaria.

*Ufficio stampa Istituto Nazionale dei Tumori di Milano*

*SEC Relazioni Pubbliche e Istituzionali srl*

*Laura Arghittu – 02 6249991 – cell. 335 485106*

*Carla Castelli – 02 6249991 – cell. 339 5771777*

*Email: [ufficiostampa.int@segrp.it](mailto:ufficiostampa.int@segrp.it)*