



AVVISO PUBBLICO RICEVIMENTO PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE

Si comunica, ai sensi dell' art. 19 del decreto legislativo n. 50 del 18 aprile 2016, che la Fondazione IRCCS Istituto Nazionale dei Tumori ha ricevuto, da parte della Società Esselunga S.p.A. con sede legale in Milano (MI), Via Vittor Pisani n. 20, una proposta di sponsorizzazione finalizzata alla sensibilizzazione del pubblico sull'importanza della prevenzione, dei corretti stili di vita e delle sane abitudini alimentari.

Il progetto prevede l'organizzazione di incontri pubblici presso i negozi Esselunga per la divulgazione di corrette abitudini alimentari, la realizzazione di opuscoli informativi sugli stili di vita e la corretta alimentazione da distribuire ai clienti presso i propri negozi, corsi di cucina sana per piccoli gruppi di clienti, check up point presso alcuni negozi di Esselunga dove i medici della Fondazione potranno somministrare test ed effettuare semplici screening per promuovere pratiche salutari, attività di comunicazione attraverso campagne informative ed eventi, conferenza stampa di presentazione della collaborazione tra la Fondazione ed Esselunga.

Il corrispettivo in denaro offerto dalla Società Esselunga S.p.A. a titolo di sponsorizzazione è pari ad € 1 milione, da corrisponderci in due anni (ovvero € 500.000 per il 2018/2019 e € 500.000 per il 2019/2020).

La Fondazione potrà riconoscere quanto segue:

- Presenza del logo Esselunga su materiali o eventuali allestimenti che saranno realizzati.
- Visibilità sul sito istituzionale della Fondazione ed eventuali altri canali (ad esempio profili social, house organ, ecc.) del sostegno offerto da Esselunga.

La proposta pervenuta è stata positivamente valutata e ritenuta ammissibile e conveniente per l'interesse pubblico affidato alla competenza dell' Amministrazione.

Il presente avviso resterà pubblicato per trenta giorni sul sito web della Fondazione, a partire dal 3 agosto 2018.



Trascorso detto periodo la Fondazione potrà procedere con la sottoscrizione di un protocollo d'intesa che regolerà nel dettaglio il rapporto di sponsorizzazione.

Per maggiori informazioni è possibile inviare una mail al seguente indirizzo: provveditorato@istitutotumori.mi.it

La Fondazione si riserva di valutare eventuali ulteriori proposte di sponsorizzazione pervenute entro il termine assegnato, nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento fra gli operatori che dovessero manifestare interesse e fermo restando il rispetto dell'articolo 80 del D.Lgs. 50/2016.